

江西省工业和信息化委员会

赣工信产业字〔2017〕436号

江西省工信委关于做好江西省第二届“天工杯” 工业设计大赛有关工作的通知

各设区市、省直管试点县（市）工信委（局），有关行业协会、高校院所及相关单位：

为推动我省工业设计产业发展，培育新经济新业态，促进设计成果转化应用，经研究，我委和新余市政府决定联合举办“江西省第二届天工杯工业设计大赛”。现将大赛工作方案印发给你们，请认真组织实施，并就有关事项通知如下：

一、广泛宣传，积极推荐参赛作品

工业设计大赛是展示我省工业设计发展水平、营造发展氛围的重要手段，是贯彻落实“大众创新、万众创业”的具体举措。

各单位要高度重视本次大赛，积极宣传，广泛动员，精心组织企业、个人踊跃参赛。各设区市、省直管试点县（市）参赛作品不少于 20 件（具体数量见附件），省级企业工业设计中心参赛作品不少于 5 件。

二、突出特色，提交企业设计命题

各设区市工信委要根据辖区内企业工业设计需求，预选不少于 1 组企业工业设计命题，于 9 月 8 日前报大赛组委会。大赛组委会优选后发布企业命题，征集参赛作品。被优选到的命题企业，对初评入围决赛的命题参赛作品，要提供建模资金，支持参赛者开展深化设计，并对终评获奖的命题参赛作品，追加奖金交组委会一并发放，以取得参赛获奖作品的知识产权。

三、落实责任，确保大赛取得成功

（一）各有关院校和设计公司要积极动员和组织教师、学生、设计师踊跃参加企业命题组和概念组设计作品提交。行业协会要加强与行业内企业联系，组织有实力的企业积极参加产品组设计产品提交。

（二）各设区市、省直管试点县（市）工信委要高度重视，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，明确专门科室和人员负责参评产品的组织和推荐工作，并于 9 月 8 日前将责任科室负责人姓名、联系方式报我委产业政策处。

联系人：曹欢；电话：0791-88916322

- 附件：1. 江西省第二届“天工杯”工业设计大赛工作方案
2. 企业命题设计需求书
 3. 产品组作品登记表
 4. 概念组作品登记表
 5. 企业命题组作品登记表
 6. 各地参赛作品数额分配表



(此件主动公开)

附件 1

江西省第二届“天工杯”工业设计大赛工作方案

一、大赛宗旨

发掘和展现优秀设计作品，启迪我省制造企业创意、创新灵感与思维，推动江西工业设计进步；搭建工业设计与省内传统制造业融合对接平台，促进工业设计成果的现实转化与深度开发；吸纳集聚工业设计机构和设计人才，支撑做大江西工业设计业态。

二、组织机构

（一）主办和承办单位

主办单位：江西省工业和信息化委员会
新余市人民政府

承办单位：江西省包装工业办公室
新余市工业和信息化委员会

媒体支持：江西电视台、江西日报、江南都市报、经济晚报、南昌电视台、新余电视台、江西省工信委官网、新余市政府官网、红透中国包装网、微信公众平台

（二）大赛组委会

主 任：	杨贵平	江西省工信委主任
	董晓健	新余市人民政府市长
副主任：	辛清华	江西省工信委副主任
	万广明	新余市市委常委、副市长

徐绍荣 新余市人民政府副市长
成 员：匡 兵 江西省工信委产业处处长
刘力恒 新余市工信委主任
方 凯 江西省包装工业办公室副主任
包礼祥 江西财经大学艺术学院院长
大赛执行机构代表

组委会办公室设在新余市工业和信息化委员会。

（三）大赛评审委员会

组建由省内外工业设计行业知名人士、专家学者、制造企业和工业设计机构负责人组成的专家库，抽取专家组成大赛评审委员会（简称评委会）。负责制定本次大赛参赛作品的评审实施规则，对参赛作品评判和打分。

（四）大赛监督仲裁委员会

为确保评选工作公平、公正、公开，由组委会聘请工业设计、法律、行业领域、纪检、公证、专利和知识产权保护等方面的专家组成监督仲裁委员会，负责对评选活动全过程进行监督，对工作中出现的违规行为、举报等进行调查与仲裁。

三、大赛作品类别

本届“天工杯”工业设计大赛的评选，分为产品组、概念组和企业命题组三个组别。

（一）产品组

面向省内企业已量产和已开发产品，分为 13 个类别：生产与装备类、运输与交通类、电脑与通讯类、公共与办

公类、家电与视听类、家具与用品类、五金与卫浴类、照明与灯具类、教育与娱乐类、运动与休闲类、医疗与健康类、服装与饰品类、包装与平面类。

（二）概念组

面向未量产和未产业化的概念设计作品，分为 8 个类别：工作、生活、学习、沟通、出行、健康、娱乐、服务。

（三）企业命题组

面向我省企业提出的命题设计作品，参赛单位和个人按企业命题方向和要求进行设计。

四、参赛要求

（一）参赛对象

1、产品组：参赛单位为省内依法登记注册、资信良好、无不良记录的企业和社会机构；

2、概念组：省内外高等院校、科研机构、设计机构、设计团队、独立设计师、教师和学生等；

3、企业命题组：命题企业必须为省内依法登记注册的企业；参赛者省内外高等院校、科研机构、设计机构、设计团队、独立设计师、教师和学生等。

（二）作品要求

1、产品组参赛作品须已量产上市，无知识产权纠纷，且未获得过本赛事奖项的工业产品。除有形作品外，申报材料还应包含作品主题、设计说明、创意说明。

2、概念组及命题组的参赛作品须为参赛者原创作品，申报材料应包含作品主题、设计作品整体和关键细节效果图、设计说

明、创意说明。

3、如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

4、同一件产品、作品只能由一个单位申报。同一参赛企业（团队）可提交多个参赛作品。

（三）作品提交格式要求

1、3 张能够展示参赛作品整体和关键细节的电子版照片或效果图。文档须存格式为 .JPG。作品展示效果图按指定版面制作，分辨率为 300 dpi（像素/英寸）。背景颜色突出（最好为白色），须引人注目并具视觉冲击力。

2、重点鼓励提供实物作品或实物模型作品参赛。

（四）报名及作品提交方式

1、报名及作品提交时间：自 2017 年 10 月 10 日至 2017 年 10 月 15 日止。

2、报名咨询电话：

新余市工业和信息化委员会 0790-6446396

江西省包装工业办公室 0791-86268776

3、实物产品寄送地址：江西省新余市仙来中大道 136 号市工信委

4、大赛指定官网：<http://www.xysgxw.gov.cn/>

5、大赛指定邮箱：zhaoziru@lkkdesign.com

6、参赛单位或个人应登录大赛指定官网填写《参赛报名表》

五、评选时间安排

（一）第一阶段 方案发布及宣传发动（8月—9月）

1、确定方案。8月上旬，确定“天工杯”工业设计大赛工作方案，明确活动组织机构，印发大赛活动方案，开展宣传发动工作。

2、大赛启动。8月中旬，征集并发布企业命题设计方向和要求，举行大赛启动仪式。积极组织媒体宣传和推广，提升大赛知名度和影响力，营造关注设计创新的社会氛围。

3、组建机构。9月下旬，确定评审委员会和监督仲裁委员会，并报有关部门备案。

（二）第二阶段 初评及深化设计（9月-11月）

1、报名征集。各参赛单位和个人于10月中旬，完成报名及资料提交工作。

2、初步评审。10月中旬，由大赛评审委员会分别对产品组、企业命题组和概念组的参赛作品进行初步评审，分别评出各组别入围决赛作品若干名，并进行公示。

3、深化设计。10月下旬开始，对入围决赛的企业命题组和概念组参赛作品，按照大赛要求和专家意见进行深化设计，提交概念模型和相关资料。对于企业命题参赛作品，由企业出资建模支持参赛者开展深化设计。参赛者也可自行出资建模开展深化设计。

（三）第三阶段 总评、颁奖和展览（11月-12月）

1、总评。11月中旬，大赛评审委员会对入围决赛的作品，分别按产品组、概念组和企业命题组进行总评，确定获得各奖项的参赛作品。11月底，对评奖结果进行公示。

2、颁奖。12月初，对大赛各个奖项的获奖团队和个人，以及大赛的组织先进集体和个人进行颁奖和表彰。对大赛的获奖作品进行展览。媒体进行广泛宣传报道。

六、表彰和奖励

（一）产品组奖。从参赛作品中不分产品类别评出江西省“天工杯”工业设计大赛产品一等奖（1名）、二等奖（3名）、三等奖（6名）、优秀奖（10名）。由大赛组委会颁发“天工杯”奖杯、证书和奖金，其中产品一等奖奖金30万元，二等奖奖金10万元，三等奖奖金3万元，优秀产品奖奖金1万元。

（二）概念作品奖。从参赛作品中不分项目类别评出江西省第二届“天工杯”工业设计大赛概念作品一等奖（1名）、二等奖（3名）、三等奖（6名）、优秀奖（10名）。由组委会颁发“天工杯”奖杯、证书和奖金，其中一等奖奖金3万元，二等奖奖金2万元，三等奖奖金1万元，优秀奖奖金2千元。

（三）企业命题作品奖。各设区市均提交1组企业命题，大赛组委会最终优选3组命题发布征集参赛作品，每组命题从参赛作品中各评出江西省第二届“天工杯”工业设计大赛企业命题作品一等奖（1名）、二等奖（2名）、三等奖（3名）。由组委会颁发“天工杯”证书和奖金，其中一等奖奖金6万元，二等奖奖金3万元，三等奖奖金1万元。鼓励命题企业对获奖作品再给予奖金奖励。

（四）优秀组织奖。对积极宣传、认真推荐参赛命题、广泛动员选手参赛的单位，根据实际情况评选出江西省第二届“天工杯”工业设计大赛优秀组织奖若干名。由组委会颁发“天工杯”证书和奖金。

以上所有组别奖项根据实际情况进行评奖，如果参赛作品质量达不到奖项要求，奖项可以空缺。

七、大赛经费

新余市政府提供大赛经费 100 万元，省工信委安排大赛奖金 160 万元。

八、设计成果的推广和孵化

大赛组委会对企业命题组和概念组的获奖作品，特别是对企业命题组获奖作品进行甄选，指导帮助设计者与命题企业对接，签订设计作品版权转让协议，推动概念设计成果产业化；获奖的单位或个人可获得江西省工业设计创新券使用权，也可获得淘富成真创业配套服务，实现设计成果的市场价值。

九、组委会联系方式

（一）江西省工业和信息化委员会

联系人：曹 欢 电 话：0791-88916322

（二）江西省包装工业办公室

联系人：章卫华 电 话：0791-86268776

（三）新余市工业和信息化委员会

联系人：李 娟 电 话：0790-6446396

附件 2

**江西省第二届“天工杯”工业设计大赛
企业命题设计需求书**

企业名称		法人代表	
企业地址		联系人	
企业网站		联系电话	
企业、产品及品牌简介			
命题项目名称			
命题设计方向			
命题设计具体要求	(可从产品定位、目标人群、成本范围、使用环境、产品预期效果、设计风格倾向、材料倾向、特殊技术需求等方面提出具体要求)		
作品规范说明			

请将此表格一式二份，于 2017 年 9 月 8 日前报送大赛组委会

附件 3

江西省第二届“天工杯”工业设计大赛产品组作品登记表

单位名称					
作品主题	设计说明、创意说明			主创作者	
联系人		E-mail			
联系电话		传真		手机	
联系地址				邮编	
作品类别	A. 生产与装备类 ☐ B. 运输与交通类 ☐ C. 电脑与通讯类 ☐ D. 公共与办公类 ☐ E. 家电与视听类 ☐ F. 家具与用品类 ☐ G. 五金与卫浴类 ☐ H. 照明与灯具类 ☐ I. 教育与娱乐类 ☐ J. 运动与休闲类 ☐ K. 医疗与健康类 ☐ L. 服装与饰品类 ☐ M. 包装与平面类 ☐ [请在□中打√]				
设计者					
设计说明	创新价值：说明产品是否体现了设计与科技/技术结合，同时讲解产品中应用了哪些科技成果。 实用价值：阐述产品在经济社会、百姓生活中有何独特功能，产生了什么积极效果，解决了哪些问题。 经济价值：用数据证明产品或其设计的性价比以及为企业创造的经济效益。 美观性：着重阐述产品外观造型设计的独特之处。				
创意说明	参赛者（单位）承诺： 本人承诺并服从评委会评审结果，同意主办单位对作品有使用权，遵守本赛事活动中知识产权声明，如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。 指导老师签名： 参赛者（单位）签章： 年 月 日				
报送单位 意见 (盖章)	年 月 日				

请将此表格一式二份，于 2017 年 10 月 15 日前报送大赛组委会

附件 4

江西省第二届“天工杯”工业设计大赛概念组作品登记表

单位名称					
作品主题				主创作者	
联系人		E-mail			
联系电话		传真		手机	
联系地址				邮编	
作品类别	A. 工作类 ☐ B. 生活类 ☐ C. 学习类 ☐ D. 沟通类 ☐ E. 出行类 ☐ F. 健康类 ☐ G. 娱乐类 ☐ H. 服务类 ☐ [请在 ☐ 中打√]				
设计者					
指导老师					
设计说明					
创意说明				参赛者(单位)承诺: 本人承诺并服从评委会评审结果,同意主办单位对作品有使用权,遵守本赛事活动中知识产权声明,如果发生著作权纠纷,由本人(单位)负责。 指导老师签名: 参赛者(单位)签章: 年 月 日	
报送单位 意见 (盖章)	年 月 日				

请将此表格一式二份,于2017年10月15日前报送大赛组委会

附件 5

江西省第二届“天工杯”工业设计大赛企业命题组 作品登记表

单位名称					
作品名称				主创作者	
联系人		E-mail			
联系电话		传真		手机	
联系地址				邮编	
作品类别	A. 企业命题一 ☐ B. 企业命题二 ☐ C. 企业命题三 ☐ [请在□中打√]				
设计者					
指导老师					
设计说明	从产品定位、目标人群、使用环境、设计风格倾向、使用价值、创新性等方面说明				
创意说明				参赛者（单位）承诺： 本人承诺并服从评委会评审结果，同意主办单位对作品有使用权，遵守本赛事活动中知识产权声明，如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。 指导老师签名： 参赛者（单位）签章： 年 月 日	
报送单位 意 见 (盖章)	年 月 日				

请将此表格一式二份，于 2017 年 10 月 15 日前报送大赛组委会

附件 6

各地参赛作品数额分配表

单位：件

地区	参赛作品最低数量	其中产品组最低数量
南昌市	40	30
九江市	30	20
景德镇市	20	10
萍乡市	20	10
新余市	40	30
鹰潭市	20	10
赣州市	30	20
宜春市	30	20
上饶市	20	10
吉安市	30	20
抚州市	20	10
共青城市	4	2
瑞金市	4	2
丰城市	10	5
鄱阳县	4	2
安福县	4	2
南城县	4	2

